

## Unitleiter (w/m)

Als Unitleiter liegt der Schwerpunkt Ihrer Tätigkeit in der Führung, Betreuung und strategischen sowie operativen Beratung von national und international tätigen Kunden sowie Großkunden und komplexen Sachverhalten innerhalb Ihrer Unit. Sie sind verantwortlich für eine gute und planbare Auslastung Ihrer Unit und sind Hauptansprechpartner bei Fragen und Problemstellungen rund um die Kundenbetreuung.

Sie haben bereits eine 4 bis 6-jährige Agentur-Erfahrung im Account Management und suchen eine Herausforderung, in der Sie mehr Verantwortung übernehmen sowie Ihre Erfahrungen einfließen lassen können. Sie kennen das Internet wie Ihre Westentasche - ob komplexe Applikationen, Online Marketingkampagnen, internationale Portale oder große Intranetanwendungen - und trauen sich die Führung entsprechend komplexer Projekte und Umsetzungsteams zu.

Führungserfahrungen konnten Sie bereits sammeln und zeichnen sich hierbei durch kooperatives und teamorientiertes Verhalten aus.

### Ihre Aufgaben:

- Bestandskundenausbaue und New Business auf nationaler und internationaler Ebene
- Eigenständige Umsatz- und Deckungsbeitragsverantwortung
- Eigenständiger Kunden und Potenzialausbau
- Betreuung der Kunden in der digitalen Markenführung und Ausbau von Kundenvisionen
- Regelmäßige Abstimmung und Koordination mit den Key Account Managern / Account Managern, im Sinne eines Mentorings
- Fachliche Leitung der Account-Mitarbeiter der Unit innerhalb des Projektumfangs
- Innerhalb der Unit: Vorgabe und Überwachung der Einhaltung von Projektmanagementprozessen, Qualitätsmanagement Vorlagen etc.
- Teamplanung
- Vertretung der Unit-Interessen innerhalb der Organisation
- Eigenständiges, souveränes und diplomatisches Verhalten auch bei schwierigen Kundenverhältnissen
- Verantwortlich für das Unitbudget

**Wichtig sind uns:**

- Querdenken und Lösungsorientierung
- Analytische und logische Vorgehensweise, Organisationsstärke, sehr gutes Zeitmanagement, Improvisationsvermögen
- Kommunikationsstärke
- Erfahrung im B2B-Bereich, genauso wie mit größeren Marken
- Gutes Verhandlungsgeschick
- Produktionssicherheit, die die Machbarkeit immer im Auge behält
- Gutes Grundverständnis in Bezug auf technische Infrastrukturen und Datenbank basierte Lösungen, Content-Management-Systeme und Sicherheitskonzepte
- Engagement, Initiative, Flexibilität, Leistungsbereitschaft und Selbständigkeit
- Selbstsicheres Auftreten und Erfahrung im Umgang mit und bei der Präsentation vor Kunden

**Voraussetzungen sind:**

- Abgeschlossenes Studium im Bereich digitale Medien, Kommunikation oder vergleichbare Ausbildung, Zusatzqualifikationen und Weiterbildungen vorteilhaft
- Mindestens 4 bis 6 Jahre Berufserfahrung, vorzugsweise Online-Agenturerfahrung
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Mehrjährige Berufserfahrung im Senior Account Management agenturseitig
- Fundiertes strategisches Wissen sowie Interesse an neuartigen Marketing- und Kommunikationsansätzen
- Beratungskompetenz und -erfahrung
- Betriebswirtschaftliches Know-how
- Souveränes Auftreten, präsentations- und kommunikationsstark
- Teamplayer mit ausgeprägten Social Skills und langjähriger Projekterfahrung
- Erfahrung mit Großkunden

**Sicherer Umgang mit den Programmen:**

- MS Office
- MS Project

**Gewünschter Arbeitsbeginn:**

- ab sofort

**Einsatzort:**

in Frankfurt am Main

**Über uns:**

triplesense entwickelt seit 1999 Lösungen für die komplexen Aufgaben der digitalen Welt. Das Leistungsspektrum der Frankfurter digitalen Fullservice-Agentur reicht von der Marketing- und Strategie-Beratung über Konzeption und Kreation bis zur technischen Realisierung und Betreuung von digitalen Lösungen wie Websites, Portalen, Kampagnen, individuelle Applikationen oder Social Commerce Projekte. Dabei hat sich triplesense der optimalen User Experience und Usability verschrieben.

Unter der Führung der geschäftsführenden Gesellschafterinnen Katajoun Parandian-Kurz und Julia Saswito arbeiten 50 Mitarbeiter daran, für Kunden wie Vorwerk, Fraport AG, EURO Kartensysteme, Suzuki, RMV, Deutsche Bahn, Eintracht Frankfurt oder Neckermann das beste Ergebnis zu erzielen. Wir freuen uns auf Ihre vollständige Bewerbung per E-Mail.

triplesense GmbH  
Hanauer Landstraße 184  
60314 Frankfurt/Main  
Telefon: 069-9043010  
E-Mail: jobs@triplesense.de

Ihre Ansprechpartnerin: Saskia Iara Neumann